



Силабус навчальної дисципліни

«ПСИХОЛОГІЯ РЕКЛАМИ ТА ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»

Освітньо-професійної програми
«Практична психологія»


Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність: 053 «Психологія»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	3 (третій)
Семестр	5 (п'ятий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 (120)
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	<p>Процеси застосування психологічних теорій та методів впливу різних маркетингових інструментів.</p> <p>Психічні процеси, що сприяють взаємодії рекламодавця і споживача з метою ефективного задоволення попиту останнього; психологічні особливості рекламодавця, який через різноманітні суб'єктивні причини може припускатися серйозних помилок у рекламуванні продукції, послуг, що призводить до нерозуміння чи неприйняття реклами.</p>
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	<p>Курс спрямований на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вивчення психологічної сутності і функцій реклами; - психологічних процесів, механізмів та явищ, що характеризують різні аспекти рекламної діяльності; - специфічних особливостей психології рекламного впливу; - методів діагностики психологічного впливу реклами; - процесів сприймання реклами та вибору, здійсненого на основі реклами; - основних принципів і сукупності методів та прийомів дослідження, що застосовуються у даній дисципліні; - психологічної сутності моделей рекламних комунікацій.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>ПР1. Визначати, аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв'язання</p> <p>ПР2. Демонструвати розуміння закономірностей та особливостей розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань</p> <p>ПР3. Здійснювати пошук інформації з різних джерел для вирішення професійних завдань в т. ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій</p> <p>ПР7. Рефлексувати та критично оцінювати достовірність одержаних результатів психологічного дослідження, формулювати аргументовані висновки</p> <p>ПР8. Презентувати результати власних досліджень усно / письмово для поінформованої аудиторії, формулювати розгорнутий аналіз та тези досліджень</p> <p>ПР9. Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та</p>

	<p>аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання</p> <p>ПР10. Формулювати думку логічно, доступно, дискутувати, обстоювати власну позицію, модифікувати висловлювання відповідно до культуральних особливостей співрозмовника</p> <p>ПР13. Емпатійно взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові особливості</p> <p>ПР14. Демонструвати навички командної роботи у процесі вирішення фахових завдань.</p> <p>ПР15. Демонструвати відповідальне ставлення до професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку</p> <p>ПР16. Знати та дотримуватися етичних принципів професійної діяльності психолога</p> <p>ПР17. Демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям.</p> <p>ПР23. Проводити роботу з кадровим складом в організаціях різного типу з метою відбору кадрів, управління їх мотивацією та створення соціально-психологічного клімату, що сприяє оптимізації процесу досягнення цілей організації, а також здійснення пошуку інноваційних технологій управління персоналом</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК5. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК6. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК8. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК9 Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК10. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;</p> <p>ЗК11. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності (СК):</p> <p>СК1. Здатність оперувати категоріально-понятійним апаратом психології</p> <p>СК3. Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків.</p> <p>СК4. Здатність самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел.</p> <p>СК7. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.</p> <p>СК10. Здатність дотримуватися норм професійної етики.</p>

	<p>СК11. Здатність до особистісного та професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.</p> <p>СК12. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, цінувати та поважати різноманітність та мультикультурність.</p>
Навчальна логістика	<p><i>Реклама як психологічне явище. Психологічні основи рекламного впливу. Психічні процеси при сприйманні реклами. Розвиток соціальної реклами в Україні. Психологія мотивації в рекламі. Сугестивні психотехнології в рекламі. Психологія відношення до реклами. Психологічна ефективність реклами. Психологічна експертиза та методи оцінювання ефективності реклами</i></p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття</p> <p>Методи навчання: лекція-дискусія, бінарна лекція, метод проєктів, тренінги, коучинги, кейс-метод, майстер-класи</p> <p>Форми навчання: очна, заочна</p>
Пререквізити	Загальна теоретичну підготовка студентів бакалаврату з розуміння психологічної природи та сутності реклами, а також оволодіння ними основами психологічного забезпечення рекламної діяльності.
Пореквізити	Знання психології реклами дозволяє засвоїти теоретичні положення та методичні підходи з психологічного впливу маркетингу та реклами в повному обсязі, а також можуть бути використані під час написання бакалаврської та магістерської роботи
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Психологія реклами: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. О.В. Зазимко, М.С. Корольчук, В.М. Корольчук та ін. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 384 с. 2. Баранецька А. Д. Реклама в системі інтегрованих маркетингових комунікацій : метод. рек. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 50 с. URL: http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2019/10/0044179.doc. 3. Березенко В. В., Санакоєва Н. Д., Лаковський К. С. Реклама в умовах діджиталізації: українські реалії : монографія / за заг. наук. ред. В. А. Ковпак ; МОН України, ЗНУ. Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 176 с. 4. Вплив медіа на розвиток особистості. Л. А. Найдьонова Медіаосвіта та медіаграмотність : підручник / ред.-упоряд. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; за наук. ред. В. В. Різуна. К. : Центр вільної преси, 2012. С. 237–282. 5. Лебідь Н. М. Реклама у мас-медіа та Інтернеті : практикум. Запоріжжя : ЗНУ, 2020. 58 с. URL: http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2020/01/0044532.doc. 6. Психологія реклами : навч.-метод. посіб. МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. Н. Л. Шеленкова. Умань : Візаві, 2020. 258 с. 7. Хоменко-Семенова Л. Психологія реклами та зв'язків з громадськістю: Методичні рекомендації для самостійної роботи для студентів спеціальності 053 «Психологія» очної та заочної форм навчання. К.: НАУ, 2023. 24 с.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Навчальна мультимедійна аудиторія, проектор, схеми, таблиці тощо
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік, тестування, творчі завдання, аналіз медіапродуктів, відеозаписів, медіакритика тощо.
Кафедра	Педагогіки та психології професійної освіти
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій

Викладач(і)	<p>ХОМЕНКО-СЕМЕНОВА Леся Олексіївна</p>  <p>Посада: доцент Вчений ступінь: кандидат педагогічних наук</p> <p>Профайл викладача: https://dspace.nau.edu.ua/browse?type=author&value=%D0%A5%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE-%D0%A1%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%2C+%D0%9B%D0%B5%D1%81%D1%8F+%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%96%D1%97%D0%B2%D0%BD%D0%B0 https://orcid.org/0000-0001-9164-3156</p> <p>Тел.: (096)757-88-64 E-mail: lesia.khomenko-semenova@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.805</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	<p>Розвиває критичне мислення, творчий підхід до вирішення нестандартних завдань, інформаційну компетентність, розуміння психологічної природи та сутності реклами, психологічне забезпечення рекламної діяльності.</p>
Лінк на дисципліну	<p>Google Classroom</p>