




Силабус навчальної дисципліни
«ІМІДЖЕОЛОГІЯ»
 Освітньо-професійної програми «Практична психологія»
 Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»
 Спеціальність: 053 «Психологія»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	2 (другий)
Семестр	3 (третій)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити (120 годин)
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Закономірності створення іміджу, функцій управління іміджевими процесами в організаціях, ознайомлення з загальними правилами формування образу сучасного професіонала.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	<p>Пріоритетне призначення іміджелогії як науки про технологію особистої привабливості - оснастити людей різного віку імідж-знаннями і надати допомогу в оволодінні і вмілому використанні їх при вибудовуванні міжособистісних і ділових відносин.</p> <p><i>Чим більше ми досягаємо успіхів у створенні позитивного іміджу, то багатша репертуар нашої поведінки і ефективніше управління людськими враженнями, тим успішніше ми можемо займатися конструюванням різноманітних сфер соціального спілкування, порушувати себе симпатії, користуватися повагою.</i></p>
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>ПР1. Визначати, аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв'язання</p> <p>ПР2. Демонструвати розуміння закономірностей та особливостей розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань</p> <p>ПР3. Здійснювати пошук інформації з різних джерел для вирішення професійних завдань в т. ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій</p> <p>ПР7. Рефлексувати та критично оцінювати достовірність одержаних результатів психологічного дослідження, формулювати аргументовані висновки</p> <p>ПР8. Презентувати результати власних досліджень усно / письмово для поінформованої аудиторії, формулювати розгорнутий аналіз та тези досліджень</p> <p>ПР9. Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання</p> <p>ПР10. Формулювати думку логічно, доступно, дискутувати, обстоювати власну позицію, модифікувати висловлювання відповідно до культуральних особливостей співрозмовника</p> <p>ПР13. Емпатійно взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові особливості</p> <p>ПР14. Демонструвати навички командної роботи у процесі вирішення фахових завдань.</p> <p>ПР15. Демонструвати відповідальне ставлення до професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку</p> <p>ПР16. Знати та дотримуватися етичних принципів професійної</p>

	<p>діяльності психолога ПР17. Демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям. ПР23. Проводити роботу з кадровим складом в організаціях різного типу з метою відбору кадрів, управління їх мотивацією та створення соціально-психологічного клімату, що сприяє оптимізації процесу досягнення цілей організації, а також здійснення пошуку інноваційних технологій управління персоналом</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p>	<p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК5. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК6. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК8. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК9 Здатність працювати в команді. ЗК10. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; ЗК11. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності (СК):</p> <p>СК1. Здатність оперувати категоріально-понятійним апаратом психології СК3. Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків. СК4. Здатність самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел. СК7. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації. СК10. Здатність дотримуватися норм професійної етики. СК11. Здатність до особистісного та професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку. СК12. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, цінувати та поважати різноманітність та мультикультурність.</p>
<p>Навчальна логістика</p>	<p><i>Роль і значення іміджу в сучасному діловому світі. Іміджологія в системі наук. Корпоративна філософія та іміджування. Технологічний інструментарій формування іміджу. Психологічний інструментарій іміджології (позиціонування, маніпуляція, емоціоналізація, деталізація, метафоризація, вербалізація, візуалізація, дистанціювання, акцентування інформації, опитування громадської думки. Основи технології формування зовнішнього іміджу організації.</i></p>

	<p><i>Технології та техніки формування іміджу. Основні психотехніки іміджмейкінгу. Технології управління особистісним іміджем. Особливості формування персонального ділового іміджу. Гендерні особливості створення ділового іміджу.</i></p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття, тренінгові заняття Методи навчання: лекція-дискусія, бінарна лекція, метод проєктів, тренінги, коучинги, кейс-метод, майстер-класи Форми навчання: очна, заочна, дистанційна</p>
Пререквізити	Знання з психології, іміджеології; розкриття системи умінь для розв'язання складних ситуацій засобами іміджеології; загальні та фахові знання.
Пореквізити	Знання з іміджеології можуть бути використані під час написання курсових, бакалаврських та магістерських робіт; необхідне під час створення механізмів ефективного впливу людини на інших людей.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бондаренко І. С. Іміджологія в системі гуманітарних знань: соціальнокомунікаційний підхід. Держава та регіони. 2019. Вип. 2 (66). С. 92–95. 2. Луньов О. Формування власного позитивного іміджу. Київ: Ін-т громад. суспільства, 2017. 70 с. 3. Сіті-брендинг : навч. Посібник. Н. М. Влащенко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 151 с. 4. Тюха І. В., Денисюк М. В.. Управління іміджем підприємства. Проблеми управління підприємств у сучасних умовах. 2022. С. 72. 5. Хавкіна Л. М. Іміджологія : навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 64 с. 6. Хоменко-Семенова Л. Медіапсихологія: Методичні рекомендації для самостійної роботи для студентів спеціальності 053 «Психологія» очної та заочної форм навчання. К.: НАУ, 2020. 44 с.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Навчальна мультимедійна аудиторія, проєктор, схеми, таблиці тощо
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік, тестування, творчі завдання, аналіз медіапродуктів, відеозаписів, медіакритика тощо.
Кафедра	Педагогіки та психології професійної освіти
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(и)	<p>ХОМЕНКО-СЕМЕНОВА Леся Олексіївна</p>  <p>Посада: доцент Вчений ступінь: кандидат педагогічних наук Профайл викладача: https://dspace.nau.edu.ua/browse?type=author&value=%D0%A5%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE-</p>

	<p>%D0%A1%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%2C+%D0%9B%D0%B5%D1%81%D1%8F+%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%96%D1%97%D0%B2%D0%BD%D0%B0</p> <p>https://orcid.org/0000-0001-9164-3156</p> <p>Тел.: (096)757-88-64</p> <p>E-mail: lesia.khomenko-semenova@npp.nau.edu.ua</p> <p>Робоче місце: 8.805</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	<p>Іміджеологія сприяє розширенню світогляду студентів через розвиток аналітичного мислення, осягнення етично-естетичних моделей іміджу, психологічних знань та навичок для вирішення проблем комунікації і професійної реалізації</p>
Лінк на дисципліну	-