



Силабус навчальної дисципліни  
**«ІМІДЖЕОЛОГІЯ»**  
 Освітньо-професійної програми «Практична психологія»  
 Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»  
 Спеціальність: 053 «Психологія»

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
<b>Курс</b>	3 (третій)
<b>Семестр</b>	6 (шостий)
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	4 кредити (120 годин)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Закономірності створення іміджу, функцій управління іміджевими процесами в організаціях, ознайомлення з загальними правилами формування образу сучасного професіонала.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Пріоритетне призначення іміджеології як науки про технологію особистої привабливості - оснастити людей різного віку імідж-знаннями і надати допомогу в оволодінні і вмілому використанні їх при вибудовуванні міжособистісних і ділових відносин. <i>Чим більше ми досягаємо успіхів у створенні позитивного іміджу, то багатша репертуар нашої поведінки і ефективніше управління людськими враженнями, тим успішніше ми можемо займатися конструюванням різноманітних сфер соціального спілкування, порушувати себе симпатії, користуватися повагою.</i>
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<p>ПР1. Визначати, аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв'язання</p> <p>ПР2. Демонструвати розуміння закономірностей та особливостей розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань</p> <p>ПР3. Здійснювати пошук інформації з різних джерел для вирішення професійних завдань в т. ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій</p> <p>ПР7. Рефлексувати та критично оцінювати достовірність одержаних результатів психологічного дослідження, формулювати аргументовані висновки</p> <p>ПР8. Презентувати результати власних досліджень усно / письмово для поінформованої аудиторії, формулювати розгорнутий аналіз та тези досліджень</p> <p>ПР9. Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання</p> <p>ПР10. Формулювати думку логічно, доступно, дискутувати, обстоювати власну позицію, модифікувати висловлювання відповідно до культуральних особливостей співрозмовника</p> <p>ПР13. Емпатійно взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові особливості</p> <p>ПР14. Демонструвати навички командної роботи у процесі вирішення фахових завдань.</p>

	<p>ПР15. Демонструвати відповідальне ставлення до професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку</p> <p>ПР16. Знати та дотримуватися етичних принципів професійної діяльності психолога</p> <p>ПР17. Демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям.</p> <p>ПР23. Проводити роботу з кадровим складом в організаціях різного типу з метою відбору кадрів, управління їх мотивацією та створення соціально-психологічного клімату, що сприяє оптимізації процесу досягнення цілей організації, а також здійснення пошуку інноваційних технологій управління персоналом</p>
<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b></p>	<p><b>Загальні компетентності:</b></p> <p>ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК5. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК6. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК8. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК9 Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК10. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;</p> <p>ЗК11. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p><b>Спеціальні (фахові) компетентності (СК):</b></p> <p>СК1. Здатність оперувати категоріально-понятійним апаратом психології</p> <p>СК3. Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків.</p> <p>СК4. Здатність самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел.</p> <p>СК7. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.</p> <p>СК10. Здатність дотримуватися норм професійної етики.</p> <p>СК11. Здатність до особистісного та професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.</p> <p>СК12. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, цінувати та поважати різноманітність та мультикультурність.</p>
<p><b>Навчальна логістика</b></p>	<p>Роль і значення іміджу в сучасному діловому світі. Іміджологія в системі наук. Корпоративна філософія та іміджування. Технологічний інструментарій формування іміджу. Психологічний інструментарій іміджології (позиціонування, маніпуляція, емоціоналізація, деталізація, метафоризація, вербалізація,</p>

	<p>візуалізація, дистанціювання, акцентування інформації, опитування громадської думки. Основи технології формування зовнішнього іміджу організації.</p> <p>Технології та техніки формування іміджу. Основні психотехніки іміджмейкінгу. Технології управління особистісним іміджем. Особливості формування персонального ділового іміджу. Гендерні особливості створення ділового іміджу.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття, тренінгові заняття</p> <p><b>Методи навчання:</b> лекція-дискусія, бінарна лекція, метод проєктів, тренінги, коучинги, кейс-метод, майстер-класи</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна, заочна, дистанційна</p>
<b>Пререквізити</b>	Знання з психології, іміджеології; розкриття системи умінь для розв'язання складних ситуацій засобами іміджеології; загальні та фахові знання.
<b>Пореквізити</b>	Знання з іміджеології можуть бути використані під час написання курсових, бакалаврських та магістерських робіт; необхідне під час створення механізмів ефективного впливу людини на інших людей.
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p><b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бондаренко І. С. Іміджологія в системі гуманітарних знань: соціальнокомунікаційний підхід. Держава та регіони. 2019. Вип. 2 (66). С. 92–95.</li> <li>2. Луньов О. Формування власного позитивного іміджу. Київ: Ін-т громад. суспільства, 2017. 70 с.</li> <li>3. Сіті-брендинг : навч. Посібник. Н. М. Влащенко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 151 с.</li> <li>4. Тюха І. В., Денисюк М. В.. Управління іміджем підприємства. Проблеми управління підприємств у сучасних умовах. 2022. С. 72.</li> <li>5. Хавкіна Л. М. Іміджологія : навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 64 с.</li> <li>6. Хоменко-Семенова Л. Медіапсихологія: Методичні рекомендації для самостійної роботи для студентів спеціальності 053 «Психологія» очної та заочної форм навчання. К.: НАУ, 2020. 44 с.</li> </ol>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Навчальна мультимедійна аудиторія, проектор, схеми, таблиці тощо
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Залік, тестування, творчі завдання, аналіз медіапродуктів, відеозаписів, медіакритика тощо.
<b>Кафедра</b>	<b>Педагогіки та психології професійної освіти</b>
<b>Факультет</b>	<b>Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій</b>
<b>Викладач(и)</b>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p><b>ХОМЕНКО-СЕМЕНОВА</b> <b>Леся Олексіївна</b></p> <p><b>Посада:</b> доцент <b>Вчений ступінь:</b> кандидат педагогічних наук</p> </div> </div> <p><b>Профайл викладача:</b>  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=PPwRH4wAAAAJ&amp;hl=uk&amp;oi=sra">https://scholar.google.com.ua/citations?user=PPwRH4wAAAAJ&amp;hl=uk&amp;oi=sra</a>  <a href="https://orcid.org/0000-0001-9164-3156">https://orcid.org/0000-0001-9164-3156</a>  <b>Тел.:</b> (096)757-88-64  <b>E-mail:</b> lesia.khomenko-semenova@npp.nau.edu.ua</p>

	<b>Робоче місце:</b> 8.805
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	<b>Іміджеологія</b> сприяє розширенню світогляду студентів через розвиток аналітичного мислення, осягнення етично-естетичних моделей іміджу, психологічних знань та навичок для вирішення проблем комунікації і професійної реалізації
<b>Лінк на дисципліну</b>	-