(Ф 21.01 - 03)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Силабус навчальної дисципліни «МЕДІАПСИХОЛОГІЯ»  Освітньо-професійної програми «Практична психологія»  Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»  Спеціальність: 053 «Психологія» |
| Рівень вищої освіти | Другий (магістерський) |
| Статус дисципліни | Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку |
| Курс | 1 (перший) |
| Семестр | 2 (другий) |
| Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години | 120/4,0 |
| Мова викладання | Українська |
| Що буде вивчатися  (предмет вивчення) | Основні компоненти медіакультури, виявлення психологічних закономірностей та поведінки людини в полікультурних медіапрострах, а також вивчення психологічних феноменів і механізмів сприйняття особистістю інформації, процесів формування і функціонування медіакомпетентості особистості. |
| Чому це цікаво/треба вивчати (мета) | Курс спрямований на формування медіакультури студентів у медіапсихологічному аспекті у процесі пізнавальної, медіадослідницької, науково-практичної діяльності, оволодіння знаннями щодо засобів масової комунікації та людини у світі медіареальності у медіапсихологічному вимірі; розвиток здатностей до конструктивного критичного опрацювання медіатекстів; набуття практичних умінь самоорганізації, формування свідомого, цілеспрямованого споживання, здобуття навичок науково-пошукової роботи. |
| Чому можна навчитися  (результати навчання) | ПРН1. Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.  ПРН4. Робити психологічний прогноз щодо розвитку особистості, груп, організацій.  ПРН6. Розробляти просвітницькі матеріали та освітні програми, впроваджувати їх, отримувати зворотній зв'язок, оцінювати якість.  ПРН7. Доступно і аргументовано представляти результати досліджень у писемній та усній формах, брати участь у фахових дискусіях.  ПРН8. Оцінювати ступінь складності завдань діяльності та приймати рішення про звернення за допомогою або підвищення кваліфікації.  ПРН9. Вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності.  ПРН13. Створювати ефективні моделі поведінки, спрямовані на досягнення особистістю соціальних і професійних вершин.  ПРН14. Демонструвати відповідальне ставлення до професійного самовдосконалення, самоосвіти та саморозвитку. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | ІК Здатність вирішувати складні завдання і проблеми у процесі навчання та професійної діяльності у галузі психології, що передбачає проведення досліджень, здійснення інновацій і характеризується комплексністю та невизначеністю умов і вимог.  ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.  ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).  ЗК4. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.  ЗК5. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.  ЗК7. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.  ЗК8. Здатність розробляти та управляти проектами.  ЗК9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.  СК5. Здатність організовувати та реалізовувати просвітницьку та освітню діяльність для різних категорій населення у сфері психології.  СК6. Здатність ефективно взаємодіяти з колегами в моно- та мультидисциплінарних командах.  СК14. Здатність до професійного самовдосконалення, самоосвіти та саморозвитку. |
| Навчальна логістика | Особливості психічних масовидних явищ, закономірності розвитку психічних властивостей людини під впливом масової комунікації. Історія становлення і розвитку масмедіа. Масмедіа як психологічний феномен. Класифікація засобів масової інформації. |
|  | Історія емпіричних досліджень засобів масової інформації. Психологічні механізми впливу медіа на психіку людини. Вікові норми взаємодії дитини з інформаційним простором. Медіа- насильство та агресивність. Групова рефлексія. Проблема медіа- насильства. Типологія медіа-залежностей та основні методи їх подолання. Психологічні ефекти масмедіа. Види ефектів масової комунікації.  Види занять: лекції, практичні заняття, тренінгові заняття  Методи навчання: лекція-дискусія, бінарна лекція, метод проектів, тренінги, коучинги, кейс-метод, майстер-класи  Форми навчання: очна, заочна, дистанційна |
| Пререквізити | Знання з психології, інформаційних технологій в психології, загальні та фахові знання |
| Пореквізити | Знання з теорії розвитку можуть бути використані під час написання магістерської роботи В іншому випадку вказуються навчальні дисципліни, де будуть використовуватись знання отримані під час вивчення даного курсу |
| Інформаційне забезпечення  з репозитарію та фонду  НТБ НАУ | Науково-технічна бібліотека НАУ:   1. Хоменко-Семенова Л. Медіапсихологія: Методичні рекомендації для самостійної роботи для студентів спеціальності 053 «Психологія» очної та заочної форм навчання. – К.: НАУ, 2020. – 44 с. 2. Хоменко-Семенова Л., Рудяка-Петриченко О. Чинники розвитку медіакомпетентності майбутніх практичних психологів   «Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Педагогіка. Психологія».- К.: НАУ, 2022. – Вип. 1(23). – С.132-143. (Індекс Копернікус). |
| Локація та матеріально- технічне забезпечення | Навчальна мультимедійна аудиторія, проектор, схеми, таблиці тощо |
| Семестровий контроль, екзаменаційна методика | Залік, тестування, творчі завдання, аналіз медіапродуктів, відеозаписів, медіакритика тощо. |
| Кафедра | Педагогіки та психології професійної освіти |
| Факультет | Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій |
| Викладач(і) | ХОМЕНКО-СЕМЕНОВА  Леся Олексіївна  Посада: доцент  Вчений ступінь: кандидат педагогічних наук      Профайл викладача:  https:/[/www.researchgate.net/profile/Lesia\_Khomenko-Semenova](http://www.researchgate.net/profile/Lesia_Chomenko-Semenova) <https://orcid.org/0000-0001-9164-3156>    Тел.: (096)757-88-64  E-mail: lesia.khomenko-semenova@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.805 |
| Оригінальність навчальної дисципліни | Розвиває критичне мислення, творчий підхід до вирішення нестандартних завдань, формує навички медіаграмотності, інформаційну компетентність |
| Лінк на дисципліну | - |