



## «ІМІДЖЕОЛОГІЯ»

Освітньо-професійної програми «Практична психологія»  
Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»  
Спеціальність: 053 «Психологія»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	2 (другий)
Семестр	3 (третій)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити (120 годин)
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Закономірності створення іміджу, функцій управління іміджевими процесами в організаціях, ознайомлення з загальними правилами формування образу сучасного професіонала.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Пріоритетне призначення іміджелогії як науки про технологію особистої привабливості - оснастити людей різного віку іміджзнаннями і надати допомогу в оволодінні і вмілому використанні їх при вибудовуванні міжособистісних і ділових відносин.  <i>Чим більше ми досягаємо успіхів у створенні позитивного іміджу, то багатша репертуар нашої поведінки і ефективніше управління людськими враженнями, тим успішніше ми можемо займатися конструюванням різноманітних сфер соціального спілкування, порушувати себе симпатії, користуватися повагою.</i>
Чому можна навчитися (результати навчання)	Створювати особистий імідж; володіти механізмами впливу імідж-образу на масову свідомість; володіти навичками колористики та стилістики; володіти навичками сучасного іміджмейкера зі створення іміджу фірми, корпорації крізь призму людського фактора.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<b>У результаті вивчення навчальної дисципліни ви набудете таких компетентностей – вмінь і навичок:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати складові іміджу;</li> <li>- визначати функції та динаміку процесів створення іміджу людини в організації;</li> <li>- аналізувати риси характеру людини, що є визначальними для іміджу;</li> <li>- визначати інструментарій іміджеології для створення резонансного ділового спілкування;</li> <li>- володіти техніками іміджеології в практичних ситуаціях психологічної допомоги.</li> </ul>

<b>Навчальна логістика</b>	<p><i>Роль і значення іміджу в сучасному діловому світі. Іміджологія в системі наук. Корпоративна філософія та іміджування. Технологічний інструментарій формування іміджу. Психологічний інструментарій іміджології (позиціонування, маніпуляція, емоціоналізація, деталізація, метафоризація, вербалізація, візуалізація, дистанціювання, акцентування інформації, опитування громадської думки. Основи технології формування зовнішнього іміджу організації.</i></p> <p><i>Технології та техніки формування іміджу. Основні психотехніки іміджмейкінгу. Технології управління особистісним іміджем. Особливості формування персонального ділового іміджу. Гендерні особливості створення ділового іміджу.</i></p>
<b>Пререквізити</b>	<p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття, тренінгові заняття</p> <p><b>Методи навчання:</b> лекція-дискусія, бінарна лекція, метод проєктів, тренінги, коучинги, кейс-метод, майстер-класи</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна, заочна, дистанційна</p>
<b>Пореквізити</b>	Знання з психології, іміджеології; розкриття системи умінь для розв'язання складних ситуацій засобами іміджеології; загальні та фахові знання.
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p><b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бондаренко І. С. Іміджологія в системі гуманітарних знань: соціальнокомунікаційний підхід // Держава та регіони. 2019. Вип. 2 (66). С. 92–95.</li> <li>2. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання. К.: Університет «Україна», 2008. 217 с.</li> <li>3. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. Бебика. К.: Університет «Україна», 2008. 217 с.</li> </ol>
<b>Локація та матеріальнотехнічне забезпечення</b>	Навчальна мультимедійна аудиторія, проєктор, схеми, таблиці тощо
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Залік, тестування, творчі завдання, аналіз медіапродуктів, відеозаписів, медіакритика тощо.
<b>Кафедра</b>	<b>Педагогіки та психології професійної освіти</b>
<b>Факультет</b>	<b>Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій</b>

<p><b>Викладач(і)</b></p>	<div style="text-align: right;"> <p><b>ХОМЕНКО-СЕМЕНОВА</b>  <b>Леся Олексіївна</b></p> </div> <div style="text-align: right;"> <p><b>Посада:</b> доцент  <b>Вчений ступінь:</b> кандидат педагогічних наук</p> </div> <div style="text-align: right;"> <p><b>Профайл викладача:</b>  <a href="https://www.researchgate.net/profile/Lesia_Chomenko-Semenova">https://www.researchgate.net/profile/Lesia_Chomenko-Semenova</a>  <a href="https://orcid.org/0000-0001-9164-3156">https://orcid.org/0000-0001-9164-3156</a></p> <p><b>Тел.:</b> (096)757-88-64  <b>E-mail:</b> lesia.khomenko-semenova@npp.nau.edu.ua <b>Робоче місце:</b> 8.805</p> </div>
<p><b>Оригінальність навчальної дисципліни</b></p>	<p><b>Іміджеологія</b> сприяє розширенню світогляду студентів через розвиток аналітичного мислення, осягнення етично-естетичних моделей іміджу, психологічних знань та навичок для вирішення проблем комунікації і професійної реалізації</p>
<p><b>Лінк на дисципліну</b></p>	<p>-</p>